

Communiqué de presse

Zurich, le 23 août 2019

Nouveau responsable de la communication chez Avenergy Suisse

Le 1er octobre 2019, Daniel Schindler (53 ans) prendra la direction de la communication d'Avenergy Suisse. Le 1er juillet 2019, Avenergy Suisse est sortie de l'ancienne Union Pétrolière et regroupe les plus importants importateurs, fabricants et distributeurs de carburants en Suisse.

Les membres d'Avenergy Suisse fournissent environ la moitié de toute l'énergie nécessaire en Suisse. Le réseau de plus de 3300 stations-service qu'ils gèrent est l'un des plus denses d'Europe. Presque un bâtiment sur deux dans notre pays est chauffé au mazout. Les carburants liquides sont imbattables sur la route, dans l'eau et dans l'air.

«Le marché de l'énergie est actuellement très dynamique et les besoins de nos contacts sont en constante évolution. L'ensemble de la branche est ainsi confronté à de nouveaux défis, y compris en matière de communication. Avec le communicateur expérimenté et polyvalent Daniel Schindler, notre association est encore mieux équipée pour l'avenir», déclare Roland Bilang, directeur d'Avenergy Suisse.

Depuis 2012, Daniel Schindler dirige le nouveau département Communication de la Chambre de commerce de Bâle-Campagne. Avant de rejoindre l'association faîtière des PME bâloises, il a dirigé le service économique de la Basler Zeitung. Daniel Schindler est diplômé en sciences économiques de l'Université de Bâle (lic. rer. pol.) axée sur l'économie de l'environnement et des transports, le marketing et la finance d'entreprise, et a aussi suivi une formation continue en communication d'entreprise. Il est marié, père de deux enfants adultes et vit dans le canton de Bâle-Campagne.

Contact: Roland Bilang, directeur, tél. +41 44 218 50 10, bilang@avenergy.ch